



# LinkedIn — Utilização em Portugal

2010



Compilado por:

Rui Pedro Caraméz—[pedro.caramez@linkedportugal.com](mailto:pedro.caramez@linkedportugal.com)

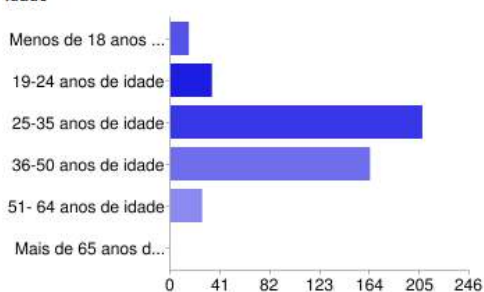
Ricardo Andorinho—[randorinho@mbuintelligence.com](mailto:randorinho@mbuintelligence.com)





## Idade

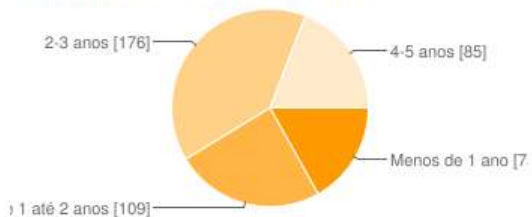
### Idade



|                           |     |     |
|---------------------------|-----|-----|
| Menos de 18 anos de idade | 15  | 3%  |
| 19-24 anos de idade       | 34  | 8%  |
| 25-35 anos de idade       | 207 | 46% |
| 36-50 anos de idade       | 164 | 37% |
| 51- 64 anos de idade      | 26  | 6%  |
| Mais de 65 anos de idade  | 0   | 0%  |

## Antiguidade

### Há quanto tempo tem conta no LinkedIn?

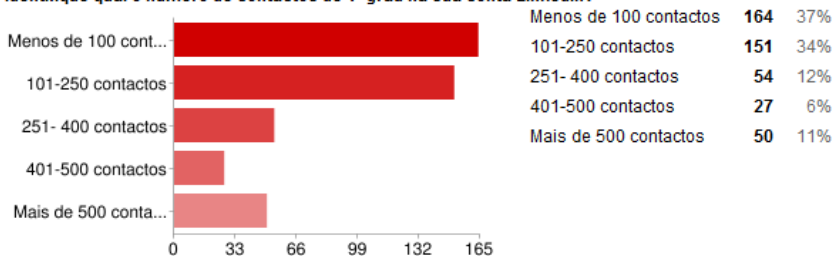


|                    |     |     |
|--------------------|-----|-----|
| Menos de 1 ano     | 75  | 17% |
| Entre 1 até 2 anos | 109 | 24% |
| 2-3 anos           | 176 | 39% |
| 4-5 anos           | 85  | 19% |
| Mais de 5 anos     | 0   | 0%  |



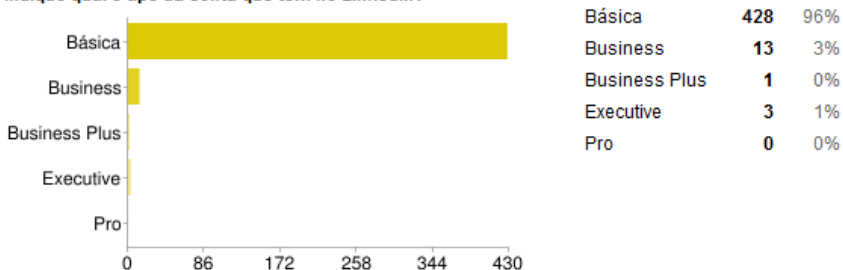
# Contactos

Identifique qual o número de contactos de 1º grau na sua conta LinkedIn?



# Tipo de Conta

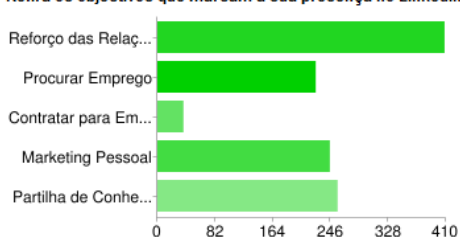
Indique qual o tipo da conta que tem no LinkedIn?





# Objectivos

Refira os objectivos que marcam a sua presença no LinkedIn?



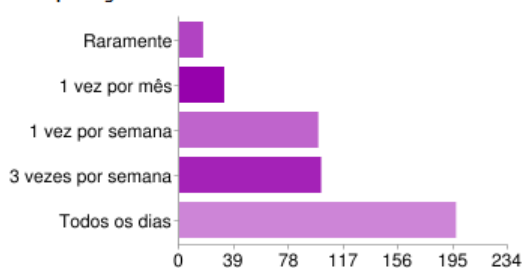
|                                    |     |     |
|------------------------------------|-----|-----|
| Reforço das Relações Profissionais | 408 | 91% |
| Procurar Emprego                   | 225 | 50% |
| Contratar para Emprego             | 37  | 8%  |
| Marketing Pessoal                  | 245 | 55% |
| Partilha de Conhecimento           | 256 | 57% |

People may select more than one checkbox, so percentages may add up to more than 100%.



# Actividade no LinkedIn

Com que regularidade visita a sua conta LinkedIn?



|                    |     |     |
|--------------------|-----|-----|
| Raramente          | 17  | 4%  |
| 1 vez por mês      | 32  | 7%  |
| 1 vez por semana   | 99  | 22% |
| 3 vezes por semana | 101 | 23% |
| Todos os dias      | 197 | 44% |



Rui Pedro Caramex

LinkedIn Author, Speaker & Trainer // Helping others with Social Media // Digital Marketing // Portugal  
 Braga Area, Portugal · Education Management



Rui Pedro Caramex Participem no estudo sobre o LinkedIn em Portugal  
<http://me.ly/317dl> via Twitter

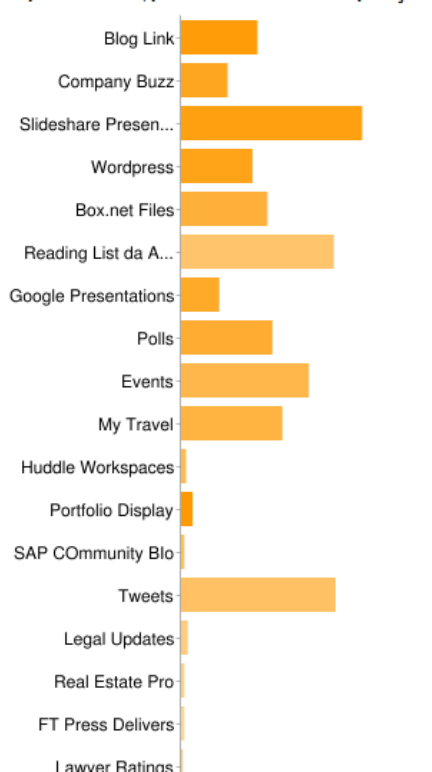
Current

- Social Media Manager, LinkedIn Trainer, digital marketing consultant at M&Iintelligence
- LinkedIn Book Author, LinkedIn & Social Media Trainer, LinkedIn Coach, Social Media consultant at linkedportugal (Sole Proprietorship)
- Social media Consultant & Online Profile Coach at Mindcoach - Coaching Solutions

see all

# Perfil

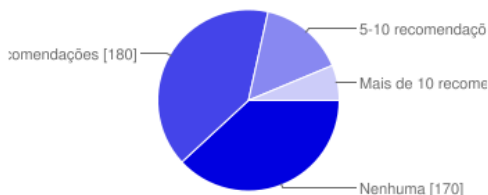
## No perfil LinkedIn, podemos usar diversas aplicações?



|                           |     |     |
|---------------------------|-----|-----|
| Blog Link                 | 46  | 10% |
| Company Buzz              | 28  | 6%  |
| Slideshare Presentations  | 109 | 24% |
| Wordpress                 | 43  | 10% |
| Box.net Files             | 52  | 12% |
| Reading List da Amazon    | 92  | 21% |
| Google Presentations      | 23  | 5%  |
| Polls                     | 55  | 12% |
| Events                    | 77  | 17% |
| My Travel                 | 61  | 14% |
| Huddle Workspaces         | 3   | 1%  |
| Portfolio Display         | 7   | 2%  |
| SAP Community Blo         | 2   | 0%  |
| Tweets                    | 93  | 21% |
| Legal Updates             | 4   | 1%  |
| Real Estate Pro           | 2   | 0%  |
| FT Press Delivers         | 2   | 0%  |
| Lawyer Ratings            | 1   | 0%  |
| Projects & Teamspaces     | 1   | 0%  |
| Não uso nenhuma aplicação | 179 | 40% |

People may select more than one checkbox, so percentages may add up to more than 100%.

## Quantas recomendações estão associadas ao seu perfil?

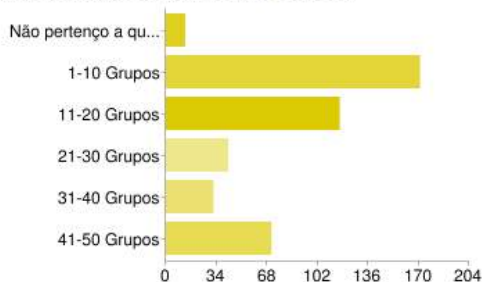


|                          |     |     |
|--------------------------|-----|-----|
| Nenhuma                  | 170 | 38% |
| 1-4 recomendações        | 180 | 40% |
| 5-10 recomendações       | 68  | 15% |
| Mais de 10 recomendações | 28  | 6%  |



# Grupos

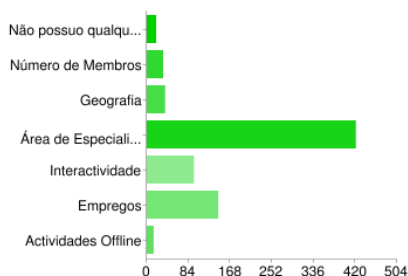
Indique o número de grupos a que pertence?



|                                |     |     |
|--------------------------------|-----|-----|
| Não pertencem a qualquer grupo | 13  | 3%  |
| 1-10 Grupos                    | 171 | 38% |
| 11-20 Grupos                   | 117 | 26% |
| 21-30 Grupos                   | 42  | 9%  |
| 31-40 Grupos                   | 32  | 7%  |
| 41-50 Grupos                   | 71  | 16% |

## CrITÉrios de escolha dos Grupos

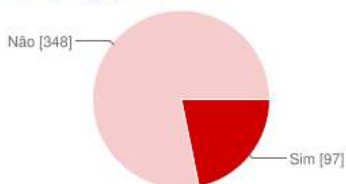
Refira os critérios que estão na base da escolha dos grupos?



|   |     |     |
|---|-----|-----|
| Não possuo qualquer critério                | 19  | 4%  |
| Número de Membros                           | 33  | 7%  |
| Geografia                                   | 37  | 8%  |
| Área de Especialidade / Negócio / Interesse | 421 | 94% |
| Interactividade                             | 95  | 21% |
| Empregos                                    | 144 | 32% |
| Actividades Offline                         | 14  | 3%  |

People may select more than one checkbox, so percentages may add up to more than 100%.

Administra algum grupo no LinkedIn?



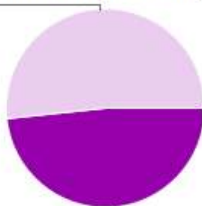
|     |     |     |
|-----|-----|-----|
| Sim | 97  | 22% |
| Não | 348 | 78% |



# Empresa

A sua empresa actual ou a empresa em que trabalha tem perfil registado no LinkedIn?

Não [230]

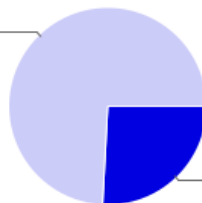


Sim [215]

|     |     |     |
|-----|-----|-----|
| Sim | 215 | 48% |
| Não | 230 | 52% |

O perfil da empresa actual ou da empresa em que trabalha apresenta os seus produtos e serviços no LinkedIn?

Não [330]

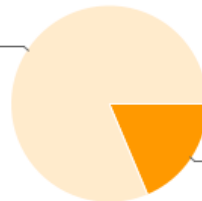


Sim [115]

|     |     |     |
|-----|-----|-----|
| Sim | 115 | 26% |
| Não | 330 | 74% |

A sua empresa actual ou a empresa em que trabalha já usou o LinkedIn para promover ofertas de emprego?

Não [362]

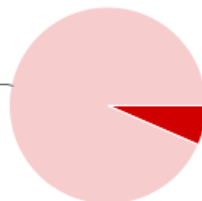


Sim [83]

|     |     |     |
|-----|-----|-----|
| Sim | 83  | 19% |
| Não | 362 | 81% |

A sua empresa actual ou a empresa em que trabalha já usou a área de publicidade no LinkedIn?

Não [416]



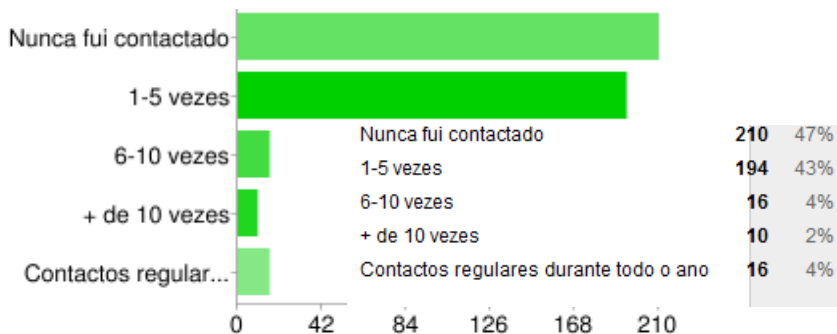
Sim [29]

|     |     |     |
|-----|-----|-----|
| Sim | 29  | 7%  |
| Não | 416 | 93% |



# Proactividade

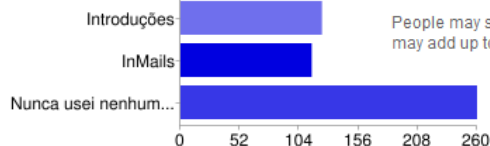
Qual a regularidade com que actualiza o seu estado (STATUS)?







Já usou alguma destas funcionalidades?

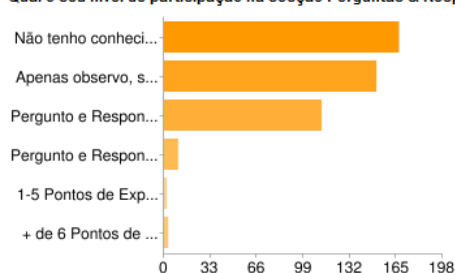


|                       |     |     |
|-----------------------|-----|-----|
| Introduções           | 124 | 28% |
| InMails               | 115 | 26% |
| Nunca usei nenhuma... | 260 | 58% |

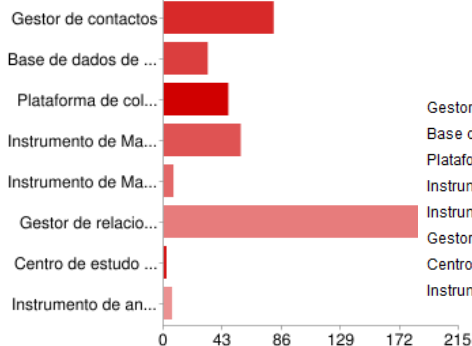
People may select more than one checkbox, so percentages may add up to more than 100%.



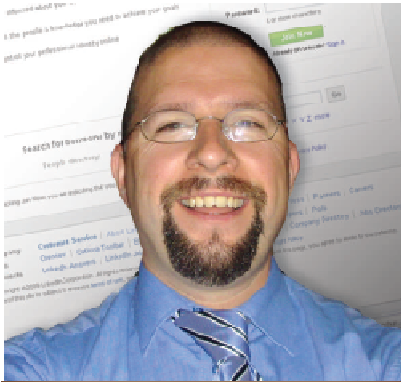
Qual o seu nível de participação na secção Perguntas & Respostas (LinkedIn Answers)?



|                                    |     |     |
|------------------------------------|-----|-----|
| Não tenho conhecimento             | 167 | 37% |
| Apenas observo, sem participação   | 151 | 34% |
| Pergunto e Respondo ocasionalmente | 112 | 25% |
| Pergunto e Respondo regularmente   | 10  | 2%  |
| 1-5 Pontos de Expertise            | 2   | 0%  |
| + de 6 Pontos de Expertise         | 3   | 1%  |



|   |     |     |
|---|-----|-----|
| Gestor de contactos                             | 80  | 18% |
| Base de dados de recursos humanos               | 32  | 7%  |
| Plataforma de colaboração online                | 47  | 11% |
| Instrumento de Marketing Pessoal                | 56  | 13% |
| Instrumento de Marketing Corporativo            | 7   | 2%  |
| Gestor de relacionamentos profissionais         | 215 | 48% |
| Centro de estudo pessoal                        | 2   | 0%  |
| Instrumento de análise de tendências e mercados | 6   | 1%  |



## Ficha Técnica

Universo de Utilizadores LinkedIn  
em Portugal: 416,625 membros

Amostra: 446 membros

Erro Amostral: 4.64%

Intervalo de Confiança: 95%

Aplicação do Estudo:  
De 14 Novembro 2010 a 12 Dezembro  
2010

## LinkedIn Portugal



Mobile Pedro Caraméz: 969749836

Mobile Ricardo Andorinho: 964490628