



LinkedIn — Utilização em Portugal

2010



Compilado por:

Rui Pedro Caraméz—pedro.caramez@linkedportugal.com

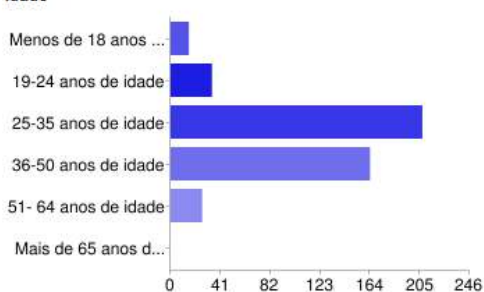
Ricardo Andorinho—randorinho@mbuintelligence.com





Idade

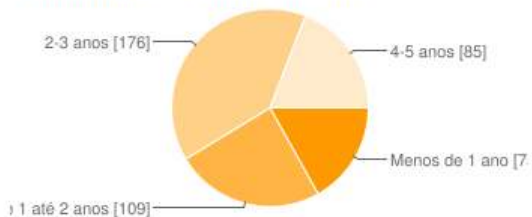
Idade



Menos de 18 anos de idade	15	3%
19-24 anos de idade	34	8%
25-35 anos de idade	207	46%
36-50 anos de idade	164	37%
51- 64 anos de idade	26	6%
Mais de 65 anos de idade	0	0%

Antiguidade

Há quanto tempo tem conta no LinkedIn?

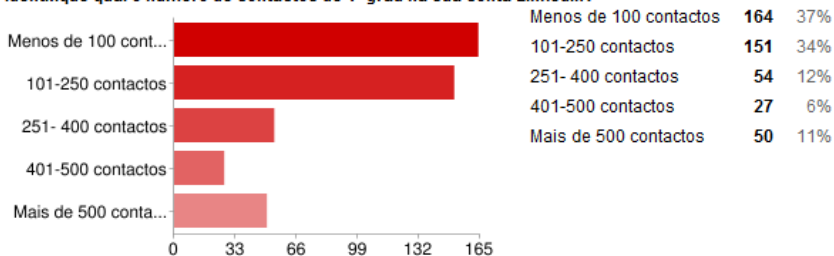


Menos de 1 ano	75	17%
Entre 1 até 2 anos	109	24%
2-3 anos	176	39%
4-5 anos	85	19%
Mais de 5 anos	0	0%



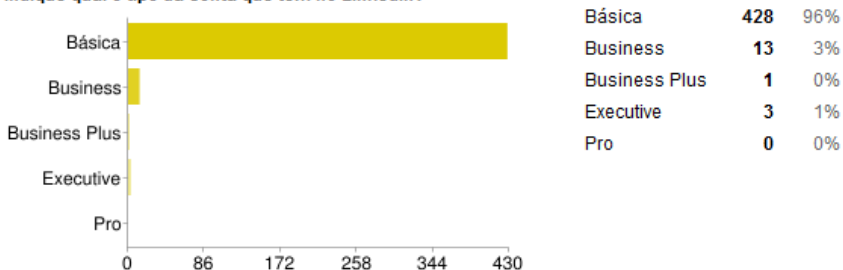
Contactos

Identifique qual o número de contactos de 1º grau na sua conta LinkedIn?



Tipo de Conta

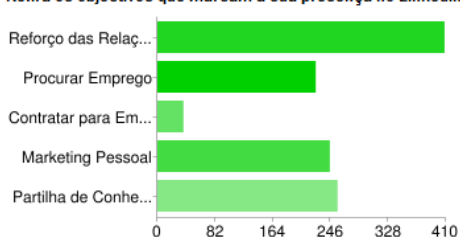
Indique qual o tipo da conta que tem no LinkedIn?





Objectivos

Refira os objectivos que marcam a sua presença no LinkedIn?



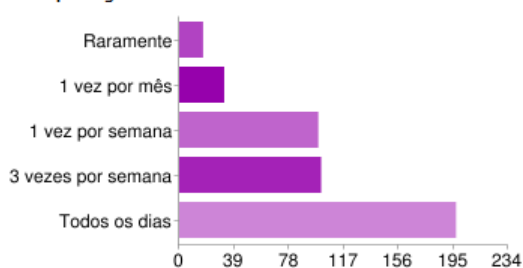
Reforço das Relações Profissionais	408	91%
Procurar Emprego	225	50%
Contratar para Emprego	37	8%
Marketing Pessoal	245	55%
Partilha de Conhecimento	256	57%

People may select more than one checkbox, so percentages may add up to more than 100%.



Actividade no LinkedIn

Com que regularidade visita a sua conta LinkedIn?



Raramente	17	4%
1 vez por mês	32	7%
1 vez por semana	99	22%
3 vezes por semana	101	23%
Todos os dias	197	44%



Rui Pedro Caramex

LinkedIn Author, Speaker & Trainer // Helping others with Social Media // Digital Marketing // Portugal
 Braga Area, Portugal · Education Management



Rui Pedro Caramex Participem no estudo sobre o LinkedIn em Portugal
<http://me.t/317d> via Twitter

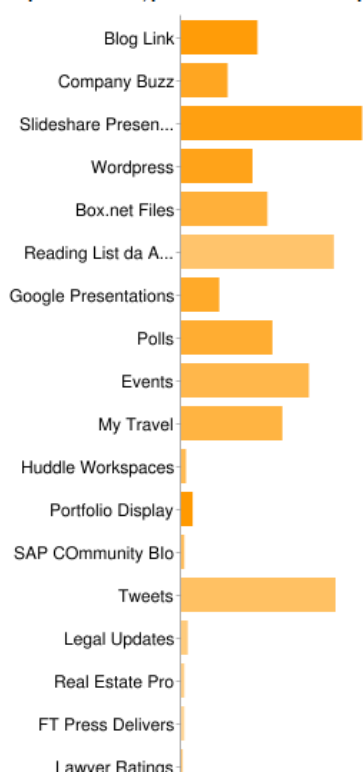
Current

- Social Media Manager, LinkedIn Trainer, digital marketing consultant at M&Iintelligence
- LinkedIn Book Author, LinkedIn & Social Media Trainer, LinkedIn Coach, Social Media consultant at linkedportugal (Sole Proprietorship)
- Social media Consultant & Online Profile Coach at Mindcoach - Coaching Solutions

see all

Perfil

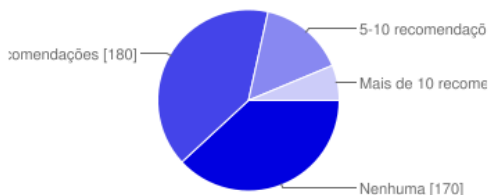
No perfil LinkedIn, podemos usar diversas aplicações?



Blog Link	46	10%
Company Buzz	28	6%
Slideshare Presentations	109	24%
Wordpress	43	10%
Box.net Files	52	12%
Reading List da Amazon	92	21%
Google Presentations	23	5%
Polls	55	12%
Events	77	17%
My Travel	61	14%
Huddle Workspaces	3	1%
Portfolio Display	7	2%
SAP Community Blogs	2	0%
Tweets	93	21%
Legal Updates	4	1%
Real Estate Pro	2	0%
FT Press Delivers	2	0%
Lawyer Ratings	1	0%
Projects & Teamspaces	1	0%
Não uso nenhuma aplicação	179	40%

People may select more than one checkbox, so percentages may add up to more than 100%.

Quantas recomendações estão associadas ao seu perfil?

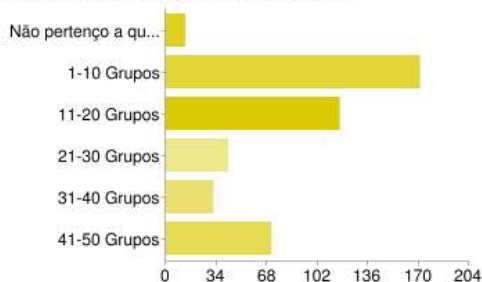


Nenhuma	170	38%
1-4 recomendações	180	40%
5-10 recomendações	68	15%
Mais de 10 recomendações	28	6%



Grupos

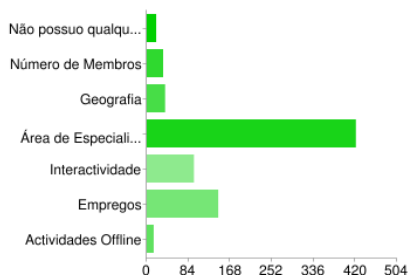
Indique o número de grupos a que pertence?



Não pertencem a qualquer grupo	13	3%
1-10 Grupos	171	38%
11-20 Grupos	117	26%
21-30 Grupos	42	9%
31-40 Grupos	32	7%
41-50 Grupos	71	16%

CrITÉrios de escolha dos Grupos

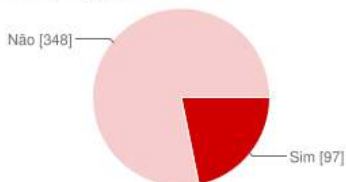
Refira os critérios que estão na base da escolha dos grupos?



Não possuo qualquer critério	19	4%
Número de Membros	33	7%
Geografia	37	8%
Área de Especialidade / Negócio / Interesse	421	94%
Interactividade	95	21%
Empregos	144	32%
Actividades Offline	14	3%

People may select more than one checkbox, so percentages may add up to more than 100%.

Administra algum grupo no LinkedIn?



Sim	97	22%
Não	348	78%



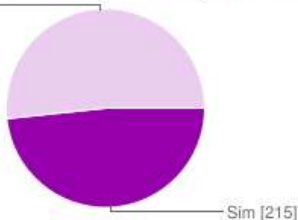
Empresa

A sua empresa actual ou a empresa em que trabalha tem perfil registado no LinkedIn?

Não [230]

Sim 215 48%

Não 230 52%

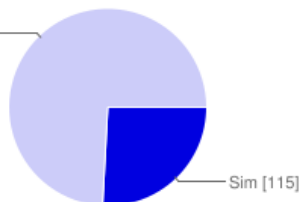


O perfil da empresa actual ou da empresa em que trabalha apresenta os seus produtos e serviços no LinkedIn?

Não [330]

Sim 115 26%

Não 330 74%

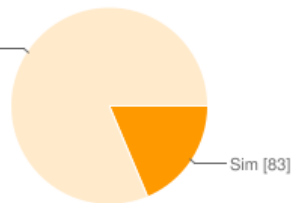


A sua empresa actual ou a empresa em que trabalha já usou o LinkedIn para promover ofertas de emprego?

Não [362]

Sim 83 19%

Não 362 81%

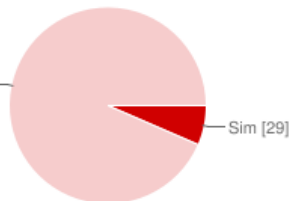


A sua empresa actual ou a empresa em que trabalha já usou a área de publicidade no LinkedIn?

Não [416]

Sim 29 7%

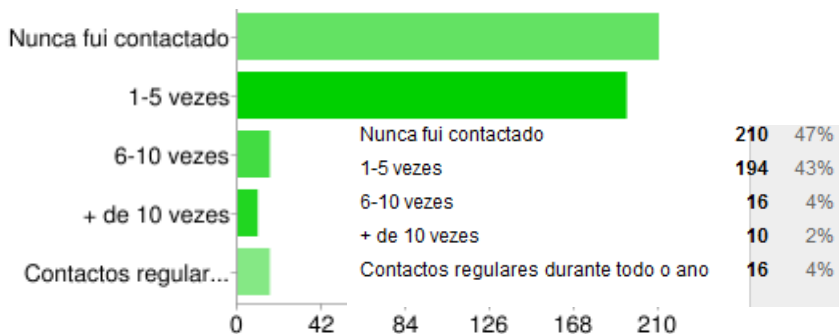
Não 416 93%





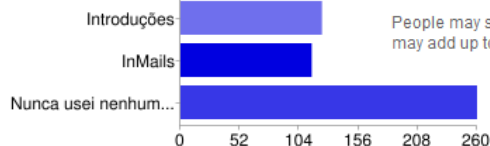
Proactividade

Qual a regularidade com que actualiza o seu estado (STATUS)?





Já usou alguma destas funcionalidades?



Introduções	124	28%
InMails	115	26%
Nunca usei nenhuma...	260	58%

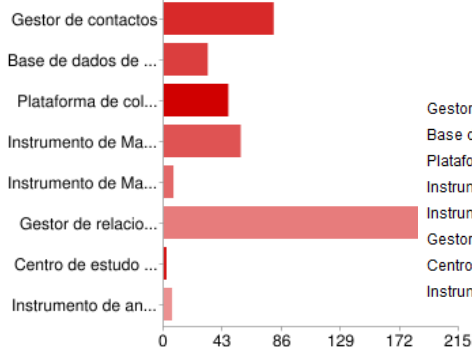
People may select more than one checkbox, so percentages may add up to more than 100%.



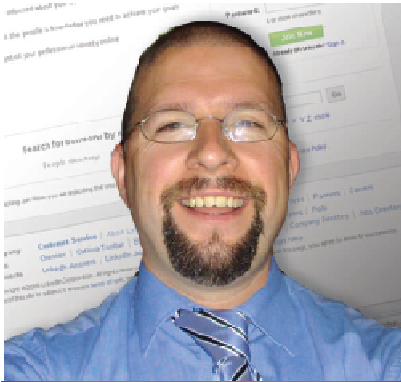
Qual o seu nível de participação na secção Perguntas & Respostas (LinkedIn Answers)?



Não tenho conheci...	167	37%
Apenas observo, s...	151	34%
Pergunto e Respondo ocasionalmente	112	25%
Pergunto e Respondo regularmente	10	2%
1-5 Pontos de Expertise	2	0%
+ de 6 Pontos de Expertise	3	1%



Gestor de contactos	80	18%
Base de dados de recursos humanos	32	7%
Plataforma de colaboração online	47	11%
Instrumento de Marketing Pessoal	56	13%
Instrumento de Marketing Corporativo	7	2%
Gestor de relacionamentos profissionais	215	48%
Centro de estudo pessoal	2	0%
Instrumento de análise de tendências e mercados	6	1%



Ficha Técnica

Universo de Utilizadores LinkedIn
em Portugal: 416,625 membros

Amostra: 446 membros

Erro Amostral: 4.64%

Intervalo de Confiança: 95%

Aplicação do Estudo:
De 14 Novembro 2010 a 12 Dezembro
2010

LinkedIn Portugal



Mobile Pedro Caraméz: 969749836

Mobile Ricardo Andorinho: 964490628